

DA DOMANI AL 13 MARZO

# “Romagna”, a Berlino il nuovo brand lancia l'offerta turistica estiva

**RIMINI.** Il nuovo brand “Romagna” rilancerà da domani al 13 marzo l'offerta turistica dell'Emilia-Romagna all'Itb di Berlino, la fiera internazionale del turismo visitata l'anno scorso da 165.000 persone. L'offerta sarà presentata da 21 operatori e cinque Comuni (Ferrara, Parma, Bologna, Rimini, Riccione) in uno stand di 124 metri quadrati, coordinato da Apt Servizi; il tutto all'insegna della promozione del brand regionale “Via Emilia”, con le tradizionali eccellenze di Motor valley, Food valley e Wellness valley. Il brand “Romagna” riprende la campagna promozionale nei paesi di lingua tedesca (“Ciao mamma, sono in Romagna”), che prevede spot televisivi (in collaborazione col più importante sito meteo tedesco, Wetter.com) e affissioni, campagne web, altre azioni di comarketing. Sono programmate partnership con Wetter.com, Google, Ferrovie Tedesche, Air Berlin, Enit Germania, Fidenza Village del gruppo Value

Retail, Network Corporate Benefit; coinvolto anche il sito [www.familienurlaubromagna.co](http://www.familienurlaubromagna.co), che presenta i pacchetti dei più importanti tour e bus operator. A Berlino, in particolare, è previsto un presidio nell'area stampa Medienlounge, dove l'assessore regionale al Turismo Andrea Corsini, la presidente di Apt Liviana Zanetti e altri colleghi si incontreranno coi giornalisti tedeschi.

Sarà questa l'occasione per lanciare la Festa di Pentecoste “Meine Romagna”, dedicata ai tedeschi stessi, in programma il prossimo 22 maggio.

Insomma, questa «massiccia campagna», evidenziano Corsini e Zanetti, «rilancia in grande stile la nostra offerta turistica in questi strategici mercati della vacanza; la ricchezza delle proposte-vacanza, l'alta qualità ospitale, convenienza e affidabilità sono le nostre carte vincenti, da sempre molto apprezzate dai turisti tedeschi e in particolare dalle famiglie con bambini, target di riferi-

mento della nostra azione di comunicazione». Il programma di iniziative prevede tra l'altro il lancio del cartellone del “Verdi Festival”, in programma a Parma e Busseto dal primo al 30 ottobre, incontri commerciali business to business tra gli operatori regionali e 44 tour operator interessati all'offerta turistica emiliano-romagnola, una cena a buffet a base di prodotti enogastronomici d'eccellenza.

L'immagine della campagna



A Berlino, in particolare, saranno presenti quattro operatori della provincia di Bologna (Amazing Italy, Bologna Welcome, Palazzo di Varignana Resort & Spa, Visit Motor Legend), quattro del Ravennate (Consorzio Wellness Valley-Romagna Benes-

sere, Ias Tourist, Relais Villa Abbondanzi, Terme Beach Resort-Terme di Punta Marina), sei del Riminese (Firmatour, Food in Tour, Hotel San Francisco Spiaggia Rimini, I-temar, My Way Travel by Welcome Systems, Promohotels Riccione), due

dalla provincia di Modena (It Exists, Modenatur), due del Parmense (Dimore d'Epoca, Parma Incoming), Roseo Euroterme Wellness Resort (Bagno di Romagna), **Consorzio Visit Ferrara**, Prima Tour (Repubblica di San Marino).

*Nello stand regionale presenti 21 operatori turistici e 5 comuni*

## Startup, nuove agevolazioni fiscali

*Il 13 marzo scade il termine per iscriversi a “Nuove idee nuove imprese”*

**RIMINI.** Nel 2016 le startup beneficeranno di incentivi diretti e anche attraverso gli investitori. Il ministro dello Sviluppo Economico, Federica Guidi, e il ministro dell'Economia e delle Finanze, Pier Carlo Padoan, hanno infatti firmato il nuovo decreto sulle agevolazioni fiscali estese al 2016, sulla costituzione online senza la firma del notaio (basterà la firma digitale di tutti i sottoscrittori) e regole semplificate per “equity crowdfunding” cioè la raccolta di capitali di rischio attraverso portali online. Gli sgravi fiscali per investimenti nelle startup passano da 2,5 a 15 milioni di euro per ciascu-

na startup innovativa. E per chi ha un'idea innovativa da trasformare in una impresa la competizione Nuove idee Nuove Imprese offre diverse opportunità. E' sufficiente una breve sintesi indicando il mercato a cui si rivolge e il tipo di prodotto o servizio, con i vantaggi competitivi. I candidati possono concorrere alla corrente edizione della competizione anche se hanno già partecipato precedentemente. Nel caso partecipino con la stessa idea presentata in edizioni precedenti, debbono dimostrare che il progetto ha subito sviluppi significativi.

Oltre agli incentivi del nuovo de-

creto ci sono altri vantaggi per le startup innovative: non pagano la quota annuale alla Camera di Commercio; beneficiano di un credito d'imposta per assumere personale altamente qualificato; beneficiano di deroghe alla disciplina sul diritto del lavoro (possono assumere con contratti a tempo determinato anche di sei mesi e rinnovabili senza soluzione di continuità); nei settori sociale ed energia, beneficiano di incentivi agli investimenti; sono soggette ad una disciplina speciale nel caso di fallimento. Le iscrizioni al concorso scadono il 13 marzo, info tel. 0541 709096 - cell. 335 8324522.



## Il festival del basket richiama oltre 30mila appassionati

**RIMINI.** Oltre 30 mila appassionati a Rimini Fiera nelle tre giornate che hanno ospitato la festa della pallacanestro italiana. Numeri resi noti da Rimini Fiera secondo la quale Citroen Rnb Basket Festival si conferma format innovativo e apprezzato e in questa edizione ha visto aggiungersi anche lo spettacolare evento del Campionato Italiano Cheerleader e Cheerdance, con 1200

partecipanti da 10 regioni.

A contorno delle sfide sul parquet, un programma di workshop per atleti, dirigenti, procuratori ed equipe medica del mondo della pallacanestro, ma anche lo spettacolo della Fan Zone coi clinic e un'area mostra nella hall sud.

«Siamo molto soddisfatti di questa terza edizione – commenta il presidente della Lega Nazionale Pal-

lacanestro Pietro Basciano – Rimini Fiera è proprio la location ideale per ospitare un evento con un format che tiene insieme sfide sportive, occasione d'incontro fra addetti ai lavori e per i tanti appassionati arrivati qui con le famiglie per vivere giornate serene e appassionanti».

«Rimini Fiera è un contenitore ambito dalle manifestazioni sportive – prosegue il presidente di Rimini Fiera Lorenzo Cagnoni – alle quali offriamo sia una risposta organizzativa efficiente, sia un'offerta di territorio che calamita interesse a partecipazione. Ora guardiamo ai prossimi eventi in calendario per questo filone: RiminiWellness dal 2 al 5 giugno e Sport Dance dal 4 al 10 luglio. Nel 2015 questi due eventi garantirono al territorio 470mila presenze ed è un risultato che quest'anno intendiamo migliorare».

## Cri, corso salvavita per genitori dedicato alla memoria di Catia Semprini

**RIMINI.** Serata all'insegna della memoria di Catia Semprini, istruttrice basic life support defibrillation e di manovre salvavita pediatriche, quella organizzata dal comitato riminese della Croce Rossa Italiana presso l'Oratorio degli Artisti. E non è un caso che il ricordo della volontaria, prematuramente scomparsa lo scorso anno, sia avvenuto nel corso di una lezione informativa sulle ma-

novre di disostruzione delle vie aeree pediatriche, in una sala nella quale decine di papà e di mamme desideravano imparare come comportarsi nel caso in cui un bambino subisce l'ostruzione delle vie aeree a causa di un corpo estraneo. Per loro è stata strutturata la possibilità di provare a mettere in pratica le manovre di disostruzione illustrate nel corso della lezione.

