

Un nuovo Consiglio Direttivo per Visit Ferrara

Il Consorzio che unisce una novantina di operatori turistici di tutta la Provincia ha lanciato la sfida per il turismo del futuro, puntando a fare rete con le 3 Province costiere e ai mercati internazionali. Il nuovo Presidente è Matteo Ludergnani.

Fare della **Provincia di Ferrara, come territorio unito, una meta sempre più ambita dai turisti italiani ed internazionali.** Con questo obiettivo, con tanti risultati già ottenuti ma con altri traguardi da raggiungere, il **Consorzio Visit Ferrara il 22 febbraio 2016 ha rinnovato il suo direttivo.** Lo ha fatto con un appuntamento negli spazi della **Camera di Commercio** di Ferrara, durante il quale **Matteo Ludergnani** (Hotel Carlton) è stato designato come **nuovo Presidente del Consorzio**, affiancato da **Ted Tomasi** (Tomasi Tourism), scelto come **Vicepresidente.**

Ludergnani segue a **Gianfranco Vitali**, che ha presieduto Visit Ferrara per 3 anni, fin dalla sua fondazione. «Molte cose sono cambiate in questi 3 anni – ha detto Vitali -. A livello di organizzazione territoriale, le Province saranno abolite e Visit Ferrara è riuscito a mettere insieme tutto il territorio provinciale, con il risultato che la **Provincia ferrarese è l'unica ad essere già unita in un solo consorzio** e dunque l'unica pronta ad affrontare la **nuova legge regionale dell'Emilia Romagna**, che la vedrà coinvolta con le altre tre Province costiere. In termini turistici, la Provincia di Rimini ha totalizzato nello scorso anno 15 milioni di presenze, la Provincia di Ferrara 3 milioni. **Unire le forze di 3 Province è un bene per il nostro territorio**». Secondo i dati raccolti dal Consorzio Visit Ferrara, che oggi può contare su una novantina di **operatori turistici** di tutta l'area provinciale, nel 2015 sono stati **2 milioni e 600mila i visitatori del territorio di Comacchio, 400mila di Ferrara.** La nuova sfida del turismo, finalizzato soprattutto ai **mercati internazionali** nei confronti dei quali la Provincia di Ferrara è ancora debole, passa quindi attraverso un progetto unitario con le Province costiere. È questo uno degli obiettivi che il nuovo consiglio direttivo si prefigge: lavorare per rendere **più appetibile la destinazione per i turisti internazionali.** «Dobbiamo sviluppare la parte commerciale del Consorzio – ha puntualizzato il nuovo Presidente Matteo Ludergnani -, incrementare la quantità della base sociale prestando grande attenzione alla qualità del prodotto, tessere rapporti con le aree geografiche limitrofe, come quella di Modena, Ravenna e la Romagna, aumentare le presenze turistiche e continuare con la promozione, partecipando a fiere di settore, attraverso la presenza online e sui social, anche per attirare una clientela più giovane e con il sostegno dell'ufficio stampa». Tra le altre finalità tracciate da Matteo Ludergnani, il **recupero di fondi europei regionali e lo sviluppo di progetti incentrati sul turismo sostenibile.**

L'incontro tra i soci del Consorzio è stato utile anche per approvare il bilancio consuntivo 2015 e preventivo del 2016.

Il consiglio direttivo, oltre al Presidente Ludergnani e al Vicepresidente Tomasi, è ora formato dai consiglieri **Davide Bellotti** (Consorzio Navi del Delta), **Marco Cattabriga** (Locanda della Biscia), **Paola Luciani** (Agenzia Tecnocasa), **Valentino Mondo** (Nautica Mondo), **Adriano d'Andrea Ricchi** (Camping Spina), **Nicola Scolamacchia** (Hotel Astra) e **Lisa Testoni** (Gulliver's Island).

Per informazioni: Consorzio Visit Ferrara

Via Borgo dei Leoni 11, Ferrara (FE)

Tel. 0532 783944, 340 7423984

E - mail: assistenza@visitferrara.eu

Sito web: www.visitferrara.eu

Ufficio stampa -> <http://www.ellastudio.it>